



Rechtsdogmatik in digitalen Bildwelten

Interdisziplinäre Zugänge zum Recht
im Lichte vernetzter Medien- und
Bildkommunikation

Von Dr. Gagandeep Singh Matta

2026, 454 S., brosch., 154,– €

ISBN 978-3-7560-3272-3

E-Book 978-3-7489-6658-6

(Bild und Recht – Studien zur Regulierung
des Visuellen, Bd. 16)



Das Buch bietet wertvolle Impulse für den Umgang mit Rechtsfragen der digitalen Kultur. Soziale Medien als zentrale Orte der gesellschaftlichen Kommunikation gleichen durch Alltagsfotos, Nachrichtenbilder, Kurzvideos und weitere visuelle Ausdrucksformen „digitalen Bildwelten“. Mit Erkenntnissen aus Soziologie und Medienwissenschaft werden die Auswirkungen dieser neu-

en visuellen Kommunikation ausgearbeitet. Auf dieser Grundlage werden Vorschläge zur Beantwortung von Rechtsfragen entwickelt – von Datenschutz über Influencer bis zu Deepfakes. Die Arbeit richtet sich an Wissenschaft, Rechtspraxis und alle, die digitale Kultur besser verstehen wollen. Der Autor forscht an der Schnittstelle von Rechtswissenschaft, Medien- und Kulturtheorie.

Digital verfügbar auf inlibra.com

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter nomos-shop.de | Kundenservice +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos



Rechtsdogmatik in digitalen Bildwelten

Interdisziplinäre Zugänge zum Recht
im Lichte vernetzter Medien- und
Bildkommunikation

By Dr. Gagandeep Singh Matta

2026, 454 pp., pb., € 154.00

ISBN 978-3-7560-3272-3

E-Book 978-3-7489-6658-6

(Bild und Recht – Studien zur Regulierung
des Visuellen, vol. 16)

In German



The book offers valuable insights into dealing with legal issues in digital culture. Social media, as central hubs of social communication, resemble “digital image worlds” through everyday photos, news images, short videos, and other forms of visual expression. Findings from sociology and media studies are used to examine the effects of this new visual communication. On this basis, pro-

posals are developed to answer legal questions—from data protection to influencers to deepfakes. The work is aimed at academia, legal practitioners, and anyone who wants to better understand digital culture. The author conducts research at the intersection of law, media, and cultural theory.

Available digitally at [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Available in bookstores or free of shipping costs at [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de) | Customer Service +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

All prices include VAT



Nomos